

Uitslag bevraging: Geef je mening over shoppen in Lommel centrum.

Klik of tik om tekst in te voeren.

INHOUDSOPGAVE

Inhoudsopgave	2
Inleiding	3
1. Wat is jouw leeftijd?	3
2. Wat is jouw postcode?.....	4
3. Hoe vaak kom je (winkelen) in het centrum van Lommel?.....	4
4. Wat is jouw motivatie om naar Lommel Centrum te komen?.....	5
5. Wat voor shopper ben jij?	5
6. Hoe tevreden ben je over volgende aspecten?	6
7. Hoe groot is de kans dat je het centrum van Lommel aanbeveelt aan vrienden en familie?.....	7
8. Wat vind je het sterkste punt van het centrum van Lommel?	7
9. Wat kan er volgens jou beter of mis je nog in het centrum van lommel?.....	7

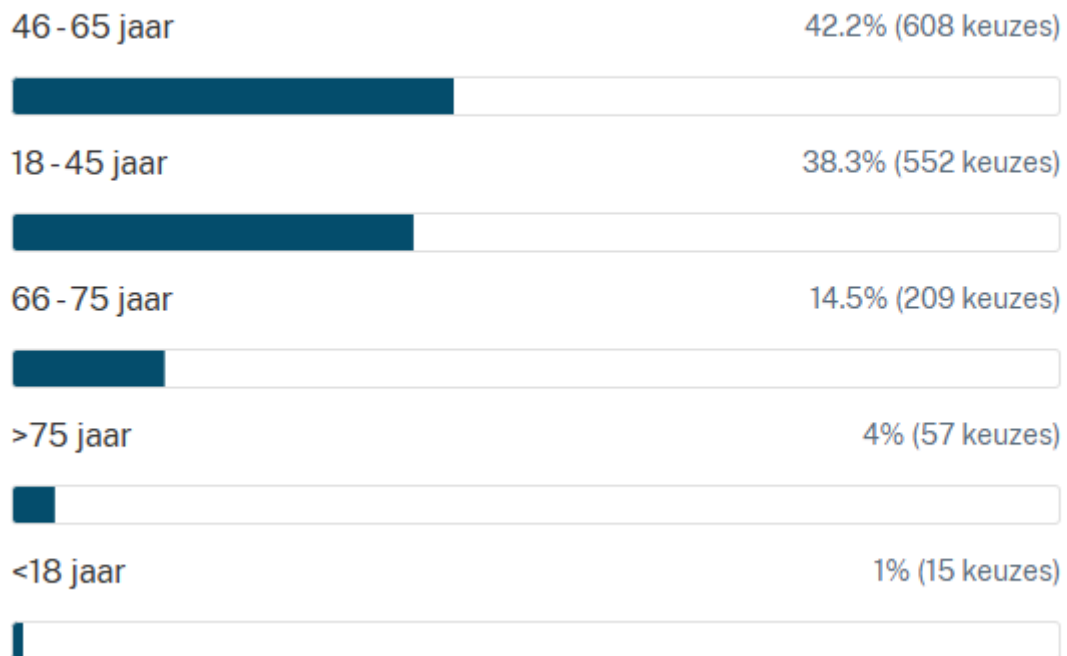
INLEIDING

In het voorjaar van 2025 organiseerde Stad Lommel een bevraging bij inwoners, bezoekers en handelaars over het winkelcentrum van Lommel. Met deze enquête wilden we beter begrijpen hoe het centrum vandaag wordt ervaren, wat de sterke punten zijn, en vooral: waar er ruimte is voor verbetering.

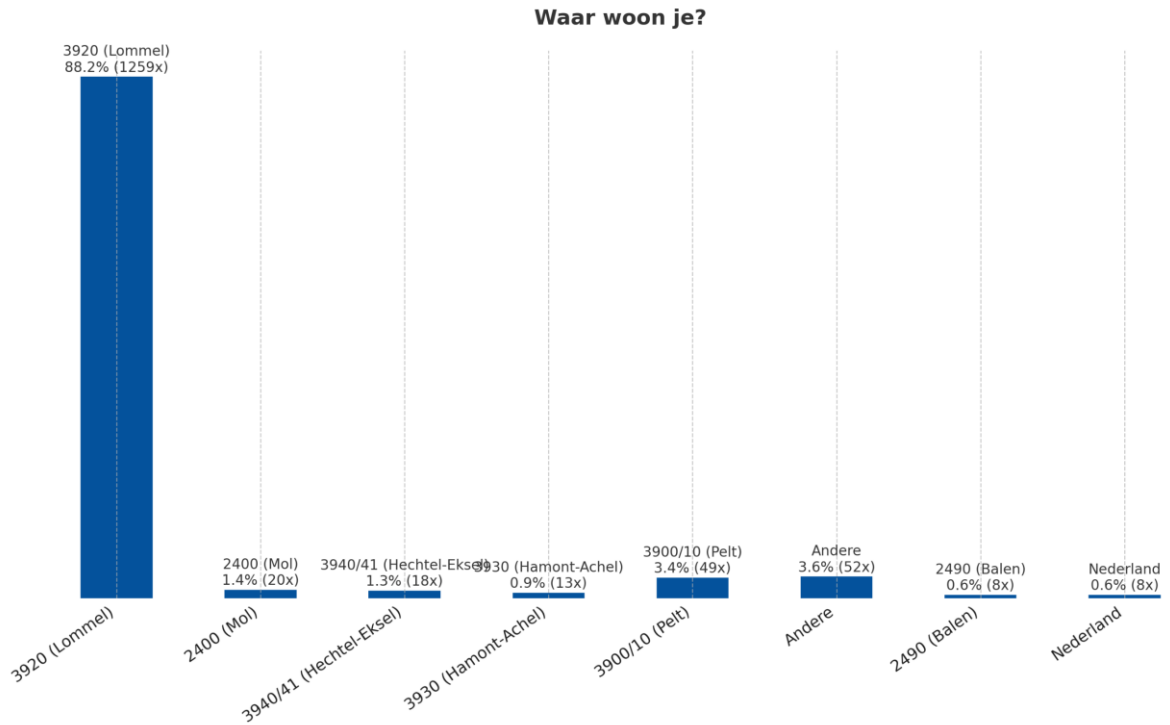
De input van honderden deelnemers biedt waardevolle inzichten in het huidige gebruik, de beleving en de verwachtingen van het centrum. In dit document bundelen we de belangrijkste resultaten en conclusies van deze bevraging.

1. WAT IS JOUW LEEFTIJD?

1441/1441 -Meerkeuze -kies er veel -vereist

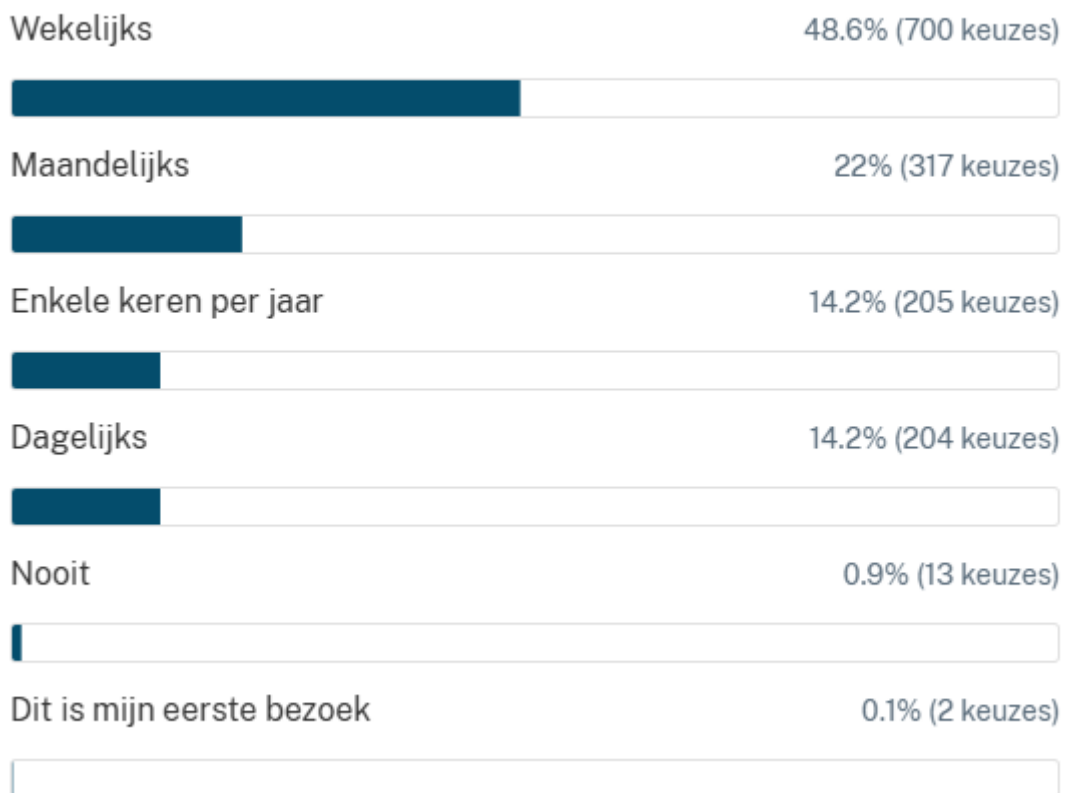


2. WAT IS JOUW POSTCODE?



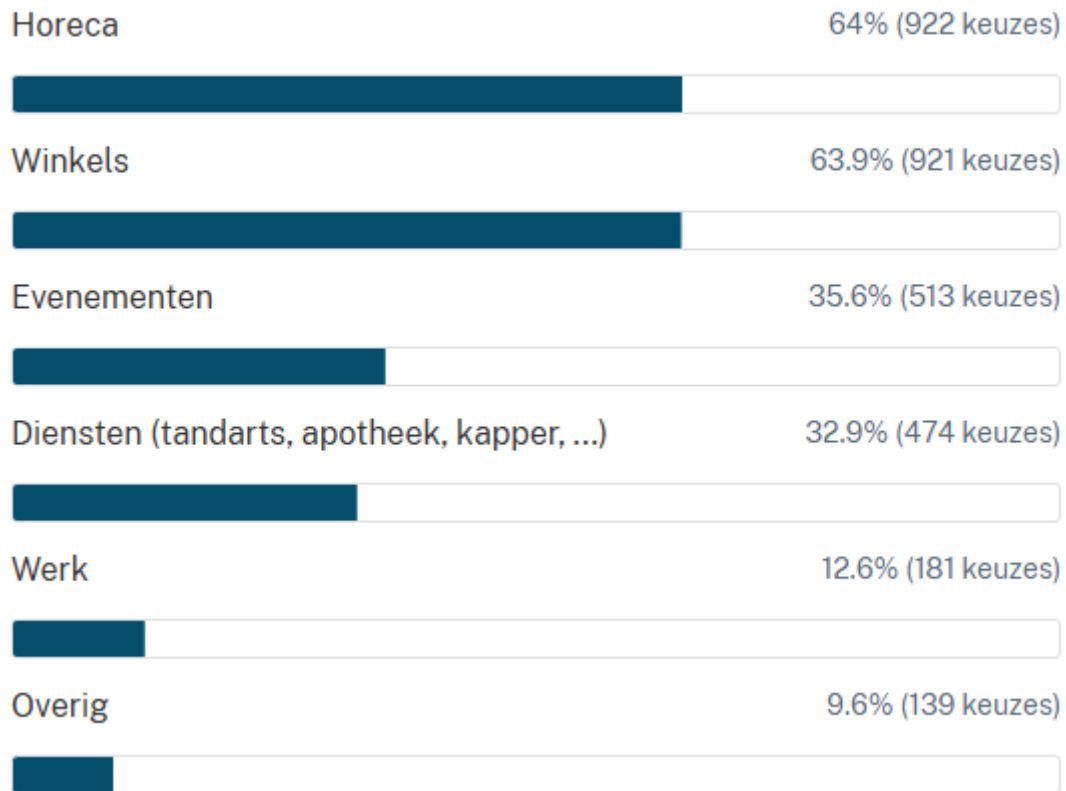
3. HOE VAAK KOM JE (WINKELN) IN HET CENTRUM VAN LOMMEL?

1441/1441 - Meerkeuze - kies er veel - vereist



4. WAT IS JOUW MOTIVATIE OM NAAR LOMMEL CENTRUM TE KOMEN?

1441/1441 - Meerkeuze - kies er veel - vereist



Overige: wonen en bezoek familie waren de voornaamste antwoorden die terug kwamen.

5. WAT VOOR SHOPPER BEN JIJ?

1441/1441 - Meerkeuze - kies er veel - vereist



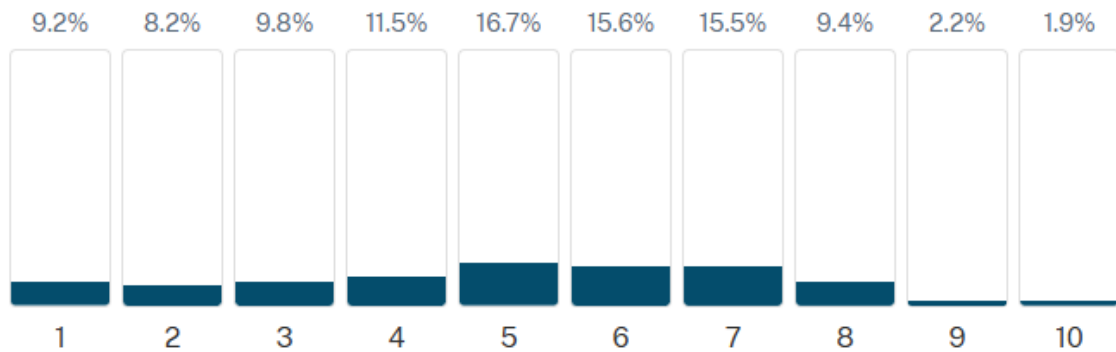
6. HOE TEVREDEN BEN JE OVER VOLGENDE ASPECTEN?

1441/1441-Matrix-vereist

	1-Zeer ontevreden	2- Ontevreden	3- Neutraal	4- Tevreden	5-Zeer tevreden
Winkelaanbod	18.11%	45.45%	23.18%	12.35%	0.9%
Horeca	6.59%	10.41%	23.25%	50.24%	9.51%
Sfeer en gezelligheid	9.3%	23.59%	28.73%	34.84%	3.54%
Netheid en onderhoud	7.98%	13.05%	23.66%	47.61%	7.7%
Bereikbaarheid en parkeren	20.19%	25.4%	21.65%	27.34%	5.41%
Veiligheid en comfort	20.33%	28.17%	22.07%	24.98%	4.44%

7. HOE GROOT IS DE KANS DAT JE HET CENTRUM VAN LOMMEL AANBEVEELT AAN VRIENDEN EN FAMILIE?

1441/1441 - Beoordeling - vereist



8. WAT VIND JE HET STERKSTE PUNT VAN HET CENTRUM VAN LOMMEL?

De meest benoemde thema's:

- Horeca: met veel verwijzingen naar cafés, terrasjes en eetgelegenheden.
- Gezelligheid: sfeer, dorpsgevoel en vriendelijkheid dragen sterk bij aan de beleving.
- Winkelaanbod: zowel waardering als bezorgdheid over het aanbod klinken hier door.
- Bereikbaarheid & parkeren: zowel positief (gratis parkeren) als kritisch (drukke of veiligheid)

9. WAT KAN ER VOLGENS JOU BETER OF MIS JE NOG IN HET CENTRUM VAN LOMMEL?

De meest benoemde thema's:

- Meer winkels (vooral mode & interieur).
 - o Grote vraag naar bekende kledingketens (Zara, Mango, ...).
 - o Behoeftte aan interieur- en decoratiewinkels.
 - o Mensen missen variatie, vooral in vergelijking met omliggende steden.
- Lunch- en eetgelegenheden.
 - o Meer gezellige lunchplekken en koffiebars.
 - o Behoeftte aan gezonde alternatieven, ook vegetariërs/veganisten.
- Betere winkelmix en minder leegstand.
 - o Te veel lege panden en te weinig unieke winkels.
 - o Huidig aanbod wordt als te eenzijdig en "niet aantrekkelijk" ervaren.
 - o Gemis aan kleinere zelfstandige speciaalzaken.
- Betere bereikbaarheid en parkeergelegenheid.
 - o Vooral opmerkingen over moeilijke of beperkte parking.
 - o Sommige respondenten vinden de huidige verkeerssituatie verwarrend of onpraktisch.
- Algemene sfeer en beleving
 - o De gezelligheid van vroeger ontbreekt volgens velen.
 - o Meer aandacht voor groen, verlichting en sfeer (zoals in feestperiodes).
 - o Behoeftte aan meer beleving en evenementen, ook buiten de zomer.